

**SEGUNDA PARTE DE LA FASE DE OPOSICIÓN DEL PROCESO SELECTIVO  
PARA CUBRIR PLAZAS DE PERSONAL LABORAL EN LA COMISIÓN  
NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA (OFERTA DE  
EMPLEO PÚBLICO). Ref. OEP/2024NI**

**Ejercicio escrito de la referencia: DE-REFPR**

---

*Duración del ejercicio: 3 horas.*

*Al terminar el ejercicio debe entregar el enunciado junto con los documentos anexos.*

*Se valorará la capacidad de interpretación de datos, de análisis de temas complejos y de expresión escrita.*

**ENUNCIADO**

Analice el Documento que se acompañan a este ejercicio y responda a las siguientes cuestiones:

1. ¿Qué establece la normativa sectorial del sector eléctrico y del sector gasista en lo que se refiere a no crear confusión en su información y en la presentación de su marca e imagen de marca por parte de las empresas de distribución y comercialización regulada? (5 puntos)
2. ¿Qué indicios de confusión para los consumidores había identificado la CNMC? ¿Considera que se podría haber sancionado a las empresas que estuviesen generando confusión? Explique su respuesta. (7 puntos)
3. Respecto al porcentaje de puntos de suministro suministrados por las comercializadoras en las redes de distribución del mismo grupo empresarial que se recoge en la resolución: ¿Qué sector (electricidad o gas) presenta una mayor concentración y por qué? ¿qué grupo empresarial eléctrico presenta una menor concentración y por qué? (7 puntos)
4. Respecto a las altas de nuevos suministros en el sector eléctrico y gasista ¿Cuál son las conclusiones que se extraen de los datos del periodo analizado en la resolución? (7 puntos)
5. Respecto a los cambios de comercializador de la comercializadora regulada a la comercializadora libre, describa la similitudes y diferencias entre los datos del sector eléctrico y gasista recogidos en la resolución (7 puntos).
6. ¿Qué comercializadoras reguladas tuvieron que hacer cambios en la presentación de marca y por qué? (7 puntos)
7. ¿Qué distribuidoras de energía eléctrica tuvieron que hacer cambios en la imagen de marca y por qué? (7 puntos)

8. Haga una valoración crítica (positiva/negativa) de las medidas aprobadas por la CNMC para evitar crear confusión al consumidor. ¿Considera que las medidas adoptadas por la CNMC fueron proporcionadas? (7 puntos)
9. ¿Cómo podían las empresas afectadas confirmar que las medidas que tenían previsto adoptar para cumplir con los requisitos de la resolución serían consideradas suficientes por la CNMC? ¿Por qué considera que podía ser importante conocer *ex ante* la visión de la CNMC sobre las medidas previstas a adoptar? (8 puntos)
10. Esta resolución podría reducir el nivel de concentración en el mercado minorista eléctrico y gasista ¿Qué otras alternativas considera que se podrían proponer para reducir la concentración a nivel minorista en el sector eléctrico y gasista? (8 puntos)